

Voorwoord

Graag presenteren we het vernieuwde beleidsplan van Toonkunst Almelo. We hopen met dit plan een antwoord te bieden op de vragen waar onze vereniging op dit moment voor staat. Met dit plan kunnen we de komende vijf jaar ons beleid verder structureren.

Het bestuur, in samenspraak met de leden, kan er jaarlijks haar acties mee plannen en het plan gebruiken in haar contacten met mogelijke partners, sponsors en subsidieverstrekkers. Toonkunst Almelo is het waard om een prominente plaats in te nemen in het culturele landschap van Almelo en omstreken, ook in de toekomst!

Namens het bestuur van Toonkunst Almelo,

Maryke Tieleman
Voorzitter
16 december 2014

Per 1 januari 2018 is bekeken welke doelstellingen behaald zijn of wat er veranderd is; dit is cursief in blauw gedrukt.

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding**
- 2. Organisatie**
- 3. Samenstelling koor per 1 januari 2015**
 - 3.a Huidige situatie
 - 3.b Analyse
 - 3.c Doelstelling
 - 3.d Acties
- 4. Artistiek beleid**
 - 4.a Huidige situatie
 - 4.b Analyse
 - 4.c Doelstelling
 - 4.d Acties
- 5. Aannameprocedure**
 - 5.a Huidige situatie
 - 5.b Analyse
 - 5.c Doelstelling
 - 5.d Acties
- 6. Kwaliteitsbewaking**
 - 6.a Huidige situatie
 - 6.b Analyse
 - 6.c Doelstelling
 - 6.6 Acties
- 7. Commissies**
 - 7.a Huidige situatie
 - 7.b Analyse
 - 7.c Doelstelling
 - 7.d Acties
- 8. Financiën**
 - 8.a Huidige situatie
 - 8.b Analyse
 - 8.c Doelstelling
 - 8.d Acties
- 9. Samenwerking met andere koren/uitwisselingen**
 - 9.a Huidige situatie
 - 9.b Analyse
 - 9.c Doelstelling
 - 9.d Acties
- 10. Betrokkenheid leden**
 - 10.a Huidige situatie
 - 10.b Analyse
 - 10.c Doelstelling
 - 10.d Acties

1. Inleiding

Toonkunst Almelo is een zang- en oratoriumvereniging die is opgericht op 20 januari 1936 en is gevestigd te Almelo. De leden van de vereniging komen uit Almelo en omstreken.

De vereniging stelt zich ten doel de toonkunst in het algemeen, maar in het bijzonder de zangkunst te bevorderen, alles ten behoeve van het algemene nut. Zij streeft daarbij naar een zo hoog mogelijk niveau van muziekkeuze en uitvoering dat publiek, geldgevers en leden kan blijven boeien en aantrekken.

De vereniging wil haar doel bereiken door de volgende activiteiten:

- theoretische en praktische muzikale vorming voor de leden en eventuele projectleden, door middel van repetities;
- het openbaar uitvoeren van muziekwerken met of zonder instrumentale begeleiding en / of medewerking van solisten;
- het houden van bijeenkomsten en organiseren van cursussen;
- het steunen van activiteiten buiten de vereniging die bevorderlijk zijn voor het doel van de vereniging.

Voor het uitvoeren van bovenstaande activiteiten maakt de vereniging gebruik van een meerjarige cyclus, waarin die activiteiten steeds nader worden uitgewerkt op basis van doelstellingen, hoofdzakelijk in de vorm van concerten. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een concertdraaiboek waarin alle noodzakelijke handelingen om die doelstellingen te bereiken, zijn vastgelegd. Waar mogelijk wordt daarbij samengewerkt met andere koorverenigingen, met orkesten, en met solisten.

De leden vormen de kern van de vereniging. Zij worden zo veel mogelijk betrokken bij de visieontwikkeling en de planning, voorbereiding en uitvoering van activiteiten die moeten leiden tot de realisatie van de doelstellingen.

De vereniging vormt een nadrukkelijk onderdeel van de Almelse en Twentse samenleving en wil er middenin staan. Daarvoor worden systematisch PR-activiteiten ontwikkeld en uitgevoerd en zijn er regelmatige contacten met de lokale overheid, culturele instanties en de pers. Over de planning van concerten vindt regelmatig regionale afstemming plaats.

2. Organisatie

De vereniging wordt bestuurd door een bestuur van minimaal 5 en maximaal 7 personen, gekozen uit en door de leden van de vereniging. De functies van voorzitter, secretaris en penningmeester zijn indien mogelijk dubbel bezet in verband met de continuïteit en de spreiding van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. De 1^e voorzitter, de 1^e secretaris en de 1^e penningmeester vormen samen het dagelijks bestuur.

Het draagvlak voor de visie, de uitgangspunten, de doelstellingen en de activiteiten die tot realisatie van die doelstellingen moeten leiden, wordt gecreëerd via de algemene ledenvergadering die één maal per jaar in februari wordt gehouden. Indien nodig kan er een extra ALV worden gepland.

De vereniging functioneert op basis van haar statuten, laatstelijk vastgesteld op 28 april 2011 en op basis van een huishoudelijk reglement, laatstelijk vastgesteld op 23 maart 2011

De vereniging is een erkende Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI – instelling).

3. Samenstelling koor per 1 januari 2015

3.a Huidige situatie

Aantal leden:	73 (78)
Aantal sopranen:	21 (25)
Aantal alten:	28 (29)
Aantal tenoren:	9 (9)
Antal bassen:	15 (15)

Maximale bezetting per stemgroep:

Sopranen	25
Alten	25
Tenoren	15
bassen	15

Afhankelijk van het concertprogramma en/of de klankkleur van een stemgroep kan er afgeweken worden van bovenstaande norm.

Gemiddelde leeftijd: 55-plus

3.b Analyse

Er zijn met name te weinig tenoren, waardoor een evenwichtige koorclank in het gedrang komt.

Het koor heeft relatief weinig jongeren, vergrijzing dreigt en daardoor inkrimping en daardoor mogelijk kwaliteitsverlies.

3.c Doelstelling

Toonkunst Almelo heeft over 2 jaar een tenorgroep van ongeveer 15 man.

Toonkunst heeft over 2 jaar minimaal 7 zangers jonger dan 45 jaar aangenomen.

3.d Acties

* Toonkunst voert een soepel beleid bij toelating van tenoren.

* Indien nodig worden geoefende tenoren uit andere koren 3 maanden voor een concert uitgenodigd mee te zingen.

Regionaal koren-overleg over uitwisseling van mannen heeft oktober 2017 plaatsgevonden; bij gebrek aan mannen worden in betreffende koren gastzangers geworven. (niet te verwarren met projectzangers, die gewoon contributie betalen).

* Scholen worden benaderd, met name CKV-leerlingen

Er zijn goede contacten met de muziekdocent van het Erasmus. CKV-leerlingen woonden 2 keer een Generale bij en op school werd aandacht besteed aan achtergronden van de muziek. Andere scholen toonden geen belangstelling.

* Conservatoriumstudenten klassieke muziek en net afgestudeerde professionals worden benaderd om eens mee te zingen.

Nog niet in gang gezet.

* Leden worden aangemoedigd om tenoren en/of jongeren uit hun eigen kring enthousiast te maken voor Toonkunst.

Dit gebeurt sporadisch.

* Projectleden worden bij onderbezetting geworven, in de hoop dat ze blijven.

In 2015, 2016 en 2017 was het mogelijk om als projectlid mee te zingen; dit heeft 6 tijdelijke zangers opgeleverd.

* Samenwerking met andere koren wordt, indien nodig, onderzocht.

Is gerealiseerd.

4. Artistiek beleid

4.a Huidige situatie

Dirigent en muziekcommissie werken samen voorstellen voor concerten uit, waarna het bestuur beslist over het uiteindelijke repertoire. Ook leden mogen soms via een enquête hun voorkeuren aangeven.

* De huidige dirigent wil uitsluitend met professionele orkesten werken.

4.b Analyse

*Het blijft lastig een repertoire te kiezen dat enerzijds voldoende inkomsten genereert (publiekstrekkers/) en anderzijds qua niveau door het koor bereikt kan worden en uitdaging biedt.

Bovendien kunnen wensen en middelen, met name financiële, met elkaar op gespannen voet staan. Daarnaast komen er steeds meer eisen van subsidiegevers, waardoor een "gewoon" concert steeds minder gesubsidieerd wordt.

4.c Doelstelling

Onderscheidende concerten leveren de komende jaren veel publiek, inkomsten en subsidies op. Zonder dat de kwaliteit van de uitvoeringen van Toonkunst onaanvaardbaar wordt, kan soms gekozen worden voor hoogwaardige amateurbezetting van orkest/solisten.

4.d Acties

*Kunstvormen als dans, beeldende kunst, poëzie etc. combineren met een concert zijn vernieuwend en dus aantrekkelijk voor publiek en subsidieverstrekkers. Muziekcommissie en dirigent en bestuur zullen in goede samenspraak de mogelijkheden bekijken.

De praktijk blijkt weerbarstig: beeldende kunst in de Grote Kerk is bijna niet te realiseren i.v.m. regels. Ook beperkte podiumplaatsen staan vernieuwende ideeën in de weg. Almelo heeft weinig goede concertlocaties.

*Met het betrekken van jongeren (basisschoolleerlingen, kinderkoren van de muziekschool, CKV-leerlingen en/of Conservatoriumstudenten) bij concerten is Toonkunst educatief bezig en dat wordt gewaardeerd door publiek en subsidiegevers. De pilot met CKV-leerlingen krijgt een vervolg.

November 2015 en 2017 zijn CKV-leerlingen bij de Generale aanwezig geweest.

*Afstemming met koren in Almelo en omgeving voorkomt programmering die te dicht op elkaar zit en/of dubbeling.

Dit wordt jaarlijks geïnventariseerd.

*Goede amateurorkesten, jonge studerende of net afgestudeerde solisten en/of kleinere orkestbezettingen houden de kosten beheersbaar. We gaan hiernaar op zoek in nauw overleg met de dirigent. Een gesprek hierover met de dirigent zal na het jubileumconcert van 2016 plaatsvinden.

November 2017 heeft dit gesprek plaatsgevonden. De dirigent blijft bij zijn standpunt niet op te willen treden met een amateurorkest. Zijn argument is dat optreden met een amateurorkest het niveau van de uitvoering omlaaghaalt. Dat is jammer van alle inspanningen. Goede net afgestudeerde of nog studerende solisten zijn welkom. Kleinere orkestbezettingen bij low-budgetconcerten zijn wat hem betreft wel mogelijk.

*Het is goed voor Toonkunst om af en toe uit de comfortzone qua repertoire te komen en bijvoorbeeld uitdagend niet-Westers repertoire of atonale muziek te (leren) zingen, met dien verstande dat voor een concert gebruik wordt gemaakt van de sandwichvorm (met in ieder geval aan het begin en het eind van het concert een toegankelijk werk).

De laatste jaren hebben we hier bij de programmakeuze gehoor aan gegeven door stukken van o.a. Rutter, Vaughan Williams en Blackford uit te voeren.

* In het jubileumjaar 2016, bij het tachtigjarig bestaan, wordt groots uitgepakt en hoeft er niet per se kostendekkend gewerkt te worden.

Met zanglessen voor elk koorlid, een reis naar Berlijn en een groot jubileumconcert hebben we inderdaad groots uitgepakt. Hier was geld voor gereserveerd.

5. Aannameprocedure

5.a Huidige situatie

Nieuwe leden worden na ongeveer 4 weken getest volgens een in het huishoudelijk reglement vermelde procedure.

5.b Analyse

De koorleider houdt zicht op het aantal plaatsen en de invulling daarvan per stemgroep en legt zo nodig een wachtlijst aan. Per concert wordt bekeken of het aantal zangers en de kooropstelling met bijvoorbeeld een podium in een bepaalde ruimte met elkaar in evenwicht zijn.

5.c Doelstelling

Deze hoeft niet geformuleerd te worden, omdat het bovenstaande prima werkt.

5.d Acties

Geen acties nodig.

6. Kwaliteitsbewaking

6.a Huidige situatie

* Bij het realiseren van haar doel maakt de vereniging gebruik van een systeem waarin de koor kwaliteit voortdurend wordt bewaakt, verbeterd en geborgd volgens een kwaliteitscirkel waarbij elk plan tot actie, evaluatie, verbeteringen en nieuwe plannen voert.

* Onderdelen van dat systeem zijn een toelatingsregeling met toetsingscriteria voor de zangstemmen, een schema voor periodieke stemtesten, een verzuimregeling, een regeling voor het toelaten van gast- en projectzangers en een stimuleringsregeling voor koorscholing.

6.b Analyse

* Een kwaliteitscommissie ontbreekt.

* De in het huishoudelijk reglement voorgeschreven stemtestcyclus van 3 jaar wordt niet structureel gehandhaafd.

6.c Doelstelling

* De komende twee jaar wordt elke stemgroep getest door middel van een screening met een aantal personen tegelijk.

* Het bestuur neemt de verantwoordelijkheid voor de kwaliteit op zich.

6d. Actie

* Dirigent en koorleider maken een schema voor de screening per stemgroep.

De uitgebreide stemscreening is september 2017 afgerond. Enkele koorleden hebben (verplichtend) advies gekregen zangles te nemen.

* Kwaliteit wordt een vast agendapunt op de bestuursvergadering.

Is gerealiseerd.

7. Commissies

7.a Huidige situatie

*Binnen Toonkunst Almelo is een aantal commissies werkzaam, waaronder een muziekcommissie, een activiteitencommissie, een PR-commissie, een sponsorcommissie, een technische commissie en een kascommissie.

*Hun werkwijzen, verantwoordelijkheden en faciliteiten worden in het huishoudelijk reglement geregeld. De commissies bestaan uit leden van de vereniging. In bijzondere gevallen kunnen ook derden deel uitmaken van een commissie. In elke commissie zit een bestuurslid die fungeert als aanspreekpunt vanuit het bestuur.

7.b Analyse

*Er gebeuren zaken dubbel naar aanloop van een concert vanwege teveel of te weinig afstemming. Er zit overlap in de werkzaamheden van de diverse commissies, bijvoorbeeld bij de activiteitencommissie/sponsorcommissie en technische commissie.

* Het is niet altijd duidelijk bij wie men informatie moet halen.

* Het huidige draaiboek is niet up to date en werkt overlap in de hand.

* De website is verouderd en wordt niet goed bijgehouden.

7.c Doelstelling

* Binnen 1 jaar zijn alle taken van de diverse commissies goed afgebakend. Bovendien is bekend bij de leden wie de commissies bemensen en wie de aanspreekpersonen zijn.

*De technische commissie wordt veranderd in concertcommissie en draagt de verantwoordelijkheid voor de uitvoering rond concerten. Zij schakelt andere commissies op het juiste moment in.

* het concertdraaiboek wordt gesplitst in een deel voor bestuur en een deel voor de concertcommissie.

* Begin 2015 is er een nieuwe, gebruiksvriendelijke en actuele website in de lucht.

7.d Actie:

* Alle commissieleden en koorleden weten vanaf 2015 wie er in de diverse commissies zitten en wie de aanspreekpersoon is. De secretaris maakt hiertoe een lijst.

Een Commissielijst is aangelegd en wordt bijgesteld bij veranderingen.

* Op de ALV doet elke aanspreekpersoon van de diverse commissies kort verslag van de werkzaamheden van de commissie en vraagt feedback van de leden.

Gerealiseerd.

* de twee secretarissen vernieuwen begin 2015 het concertdraaiboek, en maken een actuele lijst van commissies en haar leden.

Dit is gerealiseerd en wordt up to date gehouden.

* De PR-commissie ontwikkelt begin 2015 een nieuwe website.

Dit is gerealiseerd. Het is de bedoeling dat in 2018 de lay-out wordt gemoderniseerd, beter passend bij het nieuwe logo.

8. Financiën

8.a Huidige situatie

* Voor het bereiken van haar doel kan de vereniging over de volgende geldmiddelen beschikken:

- het vermogen van de vereniging;
- contributies van de leden;
- subsidies en schenkingen via sponsoring, giften, donaties en legaten;
- renten van bank- en girorekeningen;
- periodieke geldelijke bijdragen van Vrienden van Toonkunst;
- alle andere baten als Voor het koor door het koor;
- inkomsten van concerten en de zogenaamde tussenconcerten.

* Het geldelijke vermogen van de vereniging berust bij de bank, behoudens voor zover kasgelden zijn vereist. Het vermogen van de vereniging wordt besteed aan het realiseren van concerten, het organiseren van de daarvoor noodzakelijke repetities en het in stand houden van de vereniging. De honoraria voor dirigent en pianist en de kosten voor solisten, orkesten en zaalhuur zijn daarbij de voornaamste kostenposten.

* Toonkunst is op dit moment een financieel gezonde vereniging.

8.b Analyse

* De opbrengsten via sponsors en subsidies lopen terug.

* Sponsorrichtlijnen zijn niet duidelijk.

8.c Doelstelling

Toonkunst blijft financieel gezond.

8.d Acties

* Concerten die verliesgevend zijn worden afgewisseld door kostendekkende of mogelijk zelfs winstgevendende concerten.

In de programmakeuze wordt het aspect financiën steeds nadrukkelijk meegenomen.

* De muziekcommissie krijgt per concert voorafgaand aan de planning een budget, dat bewaakt dient te worden.

Is gerealiseerd.

*concertprogrammering wordt waar mogelijk afgesteld op subsidie-eisen. Kwaliteit staat voorop.

Dit blijkt in de praktijk niet altijd mogelijk: subsidie-eisen zijn soms erg beperkend.

* Kleine concerten voor Twentse instellingen en bedrijven in kleine bezetting met een vaststaand, regelmatig gerepeteerd repertoire, leveren extra inkomsten en PR op. Waar mogelijk gaat Toonkunst in op verzoeken om op te treden. Kwaliteit (wie dirigeert/begeleidt) moet geborgd worden.

In 2014 en 2015 zijn er een aantal kleinere optredens geweest. Dit geeft wel extra onrust en "optreedmoeheid" bij de leden. Goede organisatie vergt veel, dus per concert goed bekijken wat de meerwaarde is.

* Sponsorrichtlijnen en sponsoroverzichten worden ontwikkeld en zijn voor komend concert in 2015 operationeel.

Is gerealiseerd.

* Na goedkeuring door de leden in de ALV van februari 2015 wordt er een wijnactie gehouden met het motto "Klinkende wijn van Toonkunst".

Dit is vanwege organisatorische redenen niet doorgedaan.

* Waar mogelijk worden projectzangers toegelaten. Zij zorgen voor extra inkomsten, worden hopelijk lid en zorgen voor extra publiek bij de concerten.

Per concert wordt bekeken of dit mogelijk is; tot nu toe is elk concert vanaf 2014 opengesteld voor projectleden; het heeft 26 projectleden opgeleverd (20 bij de Messiah in 2014, 6 in de jaren daarna). 7 projectleden zijn lid geworden.

9. Samenwerking met andere koren/uitwisselingen

9.a Huidige situatie

- * er is jaarlijks een overleg met het bestuur van Sursum Corda.
- * Van echte samenwerking tussen de diverse plaatselijke koren is geen sprake.
- * Er is geen contact meer met het uitwisselingsorkest Musici Medici uit Berlijn.

9.b Analyse

- * Er is onvoldoende afstemming met de zusterkoren in de omgeving, waardoor er soms 2 concerten binnen één maand zijn.
- * Samenwerking kan met name bij grote producties gewenst zijn.
- * De uitwisselingen met het Berlijns orkest zijn altijd als zeer aangenaam ervaren en vergrootten destijds de onderlinge betrokkenheid.

9.c Doelstelling

- * Minimaal 1 keer per jaar is er een bestuursvergadering met Sursum Corda.
- * Per jaar wordt geïnventariseerd welke concerten er in Almelo, Hengelo, Nijverdal en Enschede worden gegeven op oratoriumgebied.
- * Toonkunstconcerten worden indien mogelijk niet gepland binnen een maand voor of na concerten van andere Almelse grote koren met vergelijkbaar repertoire.
- * De muziekcommissie kan indien gewenst mogelijkheden tot samenwerking onderzoeken.
- * In het jubileumjaar 2016 wordt, bij voldoende animo onder de leden, een uitwisselingsreis gehouden.

9.d Acties

- * De secretaris maakt jaarlijks afspraken met zusterkoor Sursum Corda.
Is gerealiseerd; er is minimaal 1 x per jaar collegiaal overleg.
- * De muziekcommissie inventariseert jaarlijks welke concerten er in de buurt worden uitgevoerd vóór de planning van het eigen concert.
Is gerealiseerd.
- * De muziekcommissie houdt samenwerking in haar achterhoofd bij de programmering.

- * Op de ALV van 2015 wordt de belangstelling gepeild voor een uitwisselingsreis in 2016. Bij voldoende belangstelling zal er een reiscommissie aangesteld worden voor de organisatie, in nauw overleg met de activiteitencommissie.

Een jubileumreis naar Berlijn is in 2017 gerealiseerd. Het orkest Musici Medici was opnieuw onze partner.

10. Betrokkenheid leden

10.a Huidige situatie

- * De leden van Toonkunst zijn erg actief in allerlei commissies en ook bereid ad hoc te helpen waar nodig. Toonkunstleden houden van gezelligheid: Nieuwjaarsborrels, nazit bij concerten en andere gezellige activiteiten worden goed bezocht.
- * de onderlinge betrokkenheid is groot.
- * Toonkunst kent een traditie van zelf lekkernijen maken bij diverse gelegenheden waarbij de opbrengst is bestemd voor "Voor het koor, door het koor".
- * per stemgroep is er een contactpersoon, die zieken een kaart stuurt, contacten onderhoudt en vragen beantwoordt.
- * nieuwe leden worden volgens een nieuwe-leden protocol goed opgenomen in het koor.

10.b Analyse

* Een uitwisselingsreis kan de saamhorigheid vergroten.

* Een enquête is een goede manier om te peilen wat er leeft onder koorleden en vergroot de betrokkenheid van leden.

10.c Doelstelling

* in het jubileumjaar 2016 wordt een reis gepland met een buitenlands orkest.

* Na het jubileumconcert vindt er een enquête plaats onder de koorleden in 2017.

10.d Actie

* In het jubileumjaar wordt een reis georganiseerd door de activiteitencommissie en , indien gewenst, een voor dat doel opgerichte reiscommissie. In de ALV van 2015 wordt de belangstelling hiervoor gepeild.

Is gerealiseerd: de reis naar Berlijn en het concert met Musici Medici waren een groot succes.

* Het bestuur ontwikkelt een enquête na het jubileumconcert.

De enquête is in 2017 ontwikkeld en afgenomen; uitkomsten worden meegenomen in het toekomstig beleid.

Dit beleidsplan heeft steeds een looptijd van 5 jaren en wordt jaarlijks geactualiseerd waar gewenst of noodzakelijk.

Vastgesteld te Almelo, op 16 december 2014,

Bijgesteld op 1 januari 2018

Het Bestuur van Toonkunst Almelo